



MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION

Master universitario di I° e II° livello

REQUISITI DI AMMISSIONE

Laurea triennale (MBA I° LIVELLO), magistrale o specialistica ((MBA II° LIVELLO) conseguita secondo l'ordinamento antecedente o successivo al D. M. 509/99.

OBIETTIVI

Il master in MBA permette ai partecipanti di ampliare le loro competenze funzionali, **sviluppare le capacità manageriali**, acquisire una visione di processo delle attività aziendali e capacità trasversali, familiarizzare in una prospettiva internazionale e intersettoriale.

E' il più alto titolo di formazione manageriale esistente al mondo. Esso fornisce una preparazione avanzata in economia e direzione aziendale, di norma a beneficio di allievi orientati a ricoprire i più alti livelli nell'alta amministrazione e nel management di organizzazioni private e pubbliche

Un MBA offre una preparazione adeguata a fornire competenze avanzate e un approccio integrato dei profili di economia, organizzazione e gestione di ogni tipologia di azienda.

FIGURA PROFESSIONALE

Il master è pensato per coloro che aspirano a incarichi manageriali, anche in un contesto internazionale, e per coloro che hanno intenzione di **sviluppare un'attività imprenditoriale**.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Il professionista formato con il master in MBA potrà lavorare in **attività imprenditoriali nuove o consolidate**, in enti locali (Comuni, Province, Regioni e altre amministrazioni pubbliche) ed enti no profit. Potrà inoltre avviare un'**attività di consulenza** o trovare impiego nel settore della **ricerca universitaria**.

DURATA E STRUTTURA

Durata totale: **1 anno**.

Il master è erogato in modalità full online: la didattica è solo online, con discussione della tesi nel campus dell'Università a Novedrate.

Gli esami per i singoli insegnamenti si svolgono presso le sedi dell'Università eCampus.

COSTO: € 4.900,00 rateizzabili



UNIHERA
UNIVERSITÀ & FORMAZIONE



e-CAMPUS
UNIVERSITÀ

Offerta formativa

MASTER MBA I° LIVELLO		
SSD	M. B. A. I° LIVELLO	CFU
SECS P-07	Contabilità e bilancio	3
SECS P-07	Auditing	3
SECS P-07	Strategia e Sviluppo	3
SECS P-09	Finanza aziendale	3
SECE P-11	Economia degli Intermediari Finanziari	3
ING-IND/35	Change management	3
SECS P-08	Marketing	4
SECS P-08	Analisi e progettazione dei processi	6
SECS P-07	Strumenti contabili per il controllo manageriale	3
SECS P-10	Risorse Umane	6
SECS P-10	Organizzazione Aziendale	6
SECS P-01	Macroeconomia e microeconomia	3
SECS P-10	tecniche motivazionali	3
SECS P-08	Business planning	3
L-LIN/12	Business English	3
	PROVA FIN	5
		60

MASTER MBA II° LIVELLO		
SSD	M. B. A. I° LIVELLO	CFU
SECS P-07	Strategia e sviluppo	3
SECS P-09	Finanza aziendale	3
SECS P-11	Economia degli Intermediari Finanziari	3
SECS P-07	Auditing	3
SECS P-08	Marketing	4
SECS P-08	Analisi e progettazione dei processi	6
SECS P-07	Sistemi avanzati per il controllo di gestione	3
SECS P-07	Analisi di Bilancio	6
SECS P-01	Macroeconomia e microeconomia	3
SECS P-10	Risorse Umane	6
SECS P-10	Organizzazione Aziendale	6
IUS-04	Diritto dei contratti e commerciale	3
SECS P-08	BUSINESS PLANNING	3
L-LIN/12	Business English	3
	PROVA FIN	5
		60
		120